

**Bonifiche Ferraresi presenta a CIBUS la sua linea di prodotti
“Le Stagioni d’Italia”**

Si parte con pasta e riso, già approdati sugli scaffali della GDO di qualità

Entro la fine dell’anno l’arrivo di tisane, legumi e farine

*Le Stagioni d’Italia completa così il processo di verticalizzazione iniziato dall’azienda
neanche 25 mesi fa*

Federico Vecchioni, ad di BF Spa: “La grande agricoltura italiana torna protagonista”

*Parma, 9 maggio 2018 - Si è tenuta oggi, presso lo stand a CIBUS di Coldiretti, la presentazione dei prodotti 100% materia prima italiana *Le Stagioni d’Italia*, brand con il quale l’azienda agricola Bonifiche Ferraresi completa il suo percorso di verticalizzazione. La più grande azienda agricola italiana per SAU, circa 7000 ettari distribuiti in tre diverse regioni tra le province di Ferrara, Arezzo ed Oristano, ha cambiato pelle in soli 25 mesi, da impresa agricola a vero e proprio gruppo agro-industriale. La trasformazione poggia le proprie basi sul concetto di verticalizzazione attraverso il presidio di tutta la filiera agricola, dal genoma allo scaffale, resa possibile con la nascita di BF spa, soggetto quotato alla borsa di Milano divenuto l’azionista di Bonifiche Ferraresi, società proprietaria della più estesa superficie agricola in Italia, di SIS, Società Italiana Sementi, leader nella produzione sementiera autoctona, e del brand Zorzi ramo dell’azienda Suba Alimentare S.r.l., operante nel settore del confezionamento e della commercializzazione di semi, cereali e legumi. Con l’approdo sugli scaffali dei prodotti *Le Stagioni d’Italia*, BF Spa si dota quindi dell’ultimo tassello per portare a compimento l’obiettivo del piano industriale varato dall’amministratore delegato Federico Vecchioni: fare di Bonifiche Ferraresi Spa il primo player italiano del settore agro-industriale e uno degli attori protagonisti del mercato europeo.*

*Con *Le Stagioni d’Italia*, Bonifiche Ferraresi mette a disposizione del consumatore un prodotto 100% materia prima italiana di assoluta e certificata qualità; qualità e attenzione dimostrate già a partire dal packaging dei prodotti, contraddistinto dai colori che richiamano i campi con i solchi dell’aratura, e dal suo brand che vede la presenza di una Leopoldina, edificio che caratterizza tutti i 1500 ettari di proprietà della società in Toscana.*

*Le prime categorie di *Le Stagioni d’Italia* ad essere già presenti sugli scaffali della GDO sono la pasta e il riso.*

La pasta *Le Stagioni d'Italia* è ottenuta partendo dal grano coltivato sui terreni di Bonifiche Ferraresi, che viene trasformato con la tradizionale “trafilatura al bronzo” ed essiccato in tempi lunghi per conservarne tutte le qualità. Inoltre, in 10 delle 20 referenze offerte al consumatore, utilizza il “Senatore Cappelli”, un grano molto antico che proprio grazie alla sua lunga storia non ha mai subito alterazioni né manipolazioni. Queste caratteristiche conferiscono alla pasta *Le Stagioni d'Italia* un elevato indice proteico e un'elevata digeribilità.

Allo stesso modo, il riso *Le Stagioni d'Italia* è un riso totalmente a km0, che passa direttamente dalle risaie alla moderna riseria di Jolanda di Savoia (FE), sede del Gruppo. È un riso che parte dalla tradizione risicola italiana e che per questo motivo presenta al consumatore le referenze tipiche del Delta del Po', ovvero le tipologie Carnaroli e Arborio, IGP e non, il Baldo e un'intera Linea Benessere.

Oltre a pasta e riso, entro la fine dell'anno arriveranno sugli scaffali anche tisane, cereali/legumi e farine. In particolare, Le Stagioni d'Italia offrirà 10 referenze di tisane, costituite da materia prima 100% italiana, frutto di una selezione accurata delle migliori varietà di erbe officinali coltivate nei terreni delle tre aziende agricole di Bonifiche Ferraresi, essiccate a basse temperature in modo da rispettarne l'essenza originaria e lavorate nel laboratorio dell'istituto di ricerca presente all'interno del nuovo centro direzionale di Bonifiche Ferraresi nelle vicinanze di Cortona.

Per quanto riguarda i legumi/cereali, la linea Le Stagioni d'Italia sarà presente sul mercato con 8 referenze, dimensione che risponde in modo adeguato al grande fermento che la categoria sta vivendo dei consumi.

L'eccellenza agroalimentare italiana trova una perfetta sintesi in tutti i prodotti Le Stagioni d'Italia e, in linea con le sue peculiarità poc'anzi descritte, entra nel mercato con un posizionamento premium e una distribuzione esclusiva nella GDO di qualità su tutto il territorio nazionale.

“Il principio che per noi di Bonifiche Ferraresi è fondamentale affermare è che la grande agricoltura italiana è tornata protagonista e i prodotti Le Stagioni d'Italia ne sono una prova – ha affermato Federico Vecchioni, AD di BF Spa che ha proseguito - i prodotti Le Stagioni d'Italia nascono e crescono sui nostri 7000 ettari in Italia attraverso l'unione delle migliori pratiche della tradizione agricola italiana unite alle più moderne e innovative tecniche di precision farming che ci permettono così di immettere sul mercato prodotti totalmente tracciati e garantiti da BF Spa, particolare questo essenziale sia per costruire un rapporto di fiducia con il consumatore, grazie ad un packaging che comunica tutte le informazioni necessarie, sia con la GDO di qualità sempre più attenta a questi aspetti.

Il rapporto con la GDO di qualità vede da sempre Bonifiche Ferraresi protagonista: infatti, grazie alla sua estensione sul territorio italiano in tre diverse regioni, e grazie alla tecnologia della precision farming che utilizza, l'azienda ha sempre rappresentato per la GDO una garanzia in termini di produzione multiregionale e stagionale, divenendo così il garante per la qualità del prodotto finale. Inoltre, in quanto unico vero hub agro-industriale nazionale, ha potuto presentarsi agli attori agricoli circostanti come polo aggregante, in grado non solo di trasmettere know-how e tecnologia, ruolo chiave per la diffusione dei principi di Agricoltura 4.0 fondamentali anche per la preservazione della fertilità dei terreni nazionali, ma anche di porsi come interlocutore privilegiato con la GDO di qualità. Punto, questo, su cui l'Amministratore Delegato Federico Vecchioni ha voluto soffermarsi:

“Il nostro rapporto con la GDO di qualità si muove in due direzioni: sia sotto il profilo di fornitura commerciale nelle diverse epoche della distribuzione e per diverse tipologie grazie alla nostra presenza in tre diverse regioni che ci consente una stagionalità differenziata; sia sotto la capacità di rappresentare poli aggreganti per aree produttive omogenee. Per questi due motivi la rete distributiva ci ha sempre individuato come partner privilegiati, ed oggi ci vede sbarcare sugli scaffali con i nostri prodotti Le Stagioni d'Italia.”

Ad accompagnare questo percorso, è stato elaborato un solido piano media, che ha visto come prima tappa il sito www.lestagionitalia.it, e che si svilupperà nei prossimi mesi sui social, sulla stampa e sugli schermi televisivi.

Ufficio stampa Bonifiche Ferraresi:

Ad Hoc Communication Advisors

Tel +39 02 7606741

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (+39 335.1415581; ivan.barbieri@ahca.it)

Sara Mastrorocco (+ 39 335 141 5590; sara.mastrorocco@ahca.it)